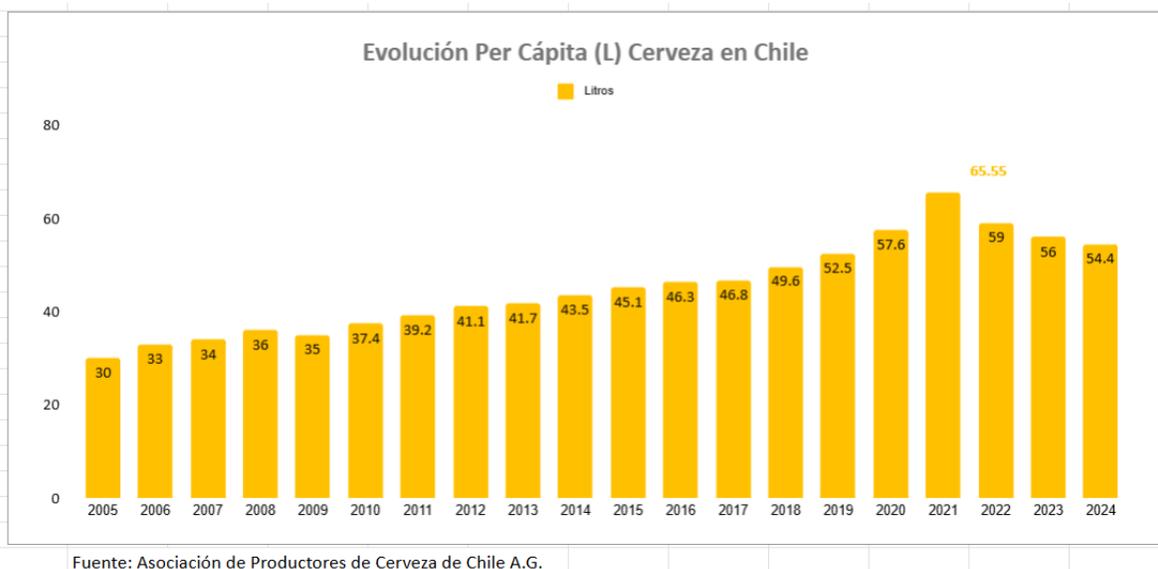


Evolución en el mercado de la cerveza

El consumo de cerveza en Chile ha aumentado, entre el año 2005 y 2024, desde 30 a 54,4 litros per cápita. En este período de 19 años, el crecimiento ha sido de un 81,33%.

Este año vemos como el consumo se ha estabilizado y retomado la velocidad de crecimiento que tenía pre pandemia. Asimismo, destacan en la industria ciertas tendencias que nos permiten ver con optimismo el futuro. Una de ellas es el aumento en el consumo de bebidas con menos contenido de alcohol por parte de los jóvenes, el aumento en la oferta de cerveza 0,0°, el consumo de cerveza en nuevas ocasiones, ya que antes se asociaba a acompañar un asado, y hoy hay posibilidad de consumo desde la coctelería hasta el maridaje con todo tipo de comidas, gracias a la creciente oferta de variedades y la innovación constante de los productores.



En cuanto a la producción de cerveza, el total nacional estimado en 2024 es cercano a 9,4 millones de hectólitros.

Según datos de Chile País Cerveceros:

- El aumento en el consumo de cervezas sin alcohol responde a varios factores, entre los que destacan la demanda de bebidas de menor graduación de alcohol que ha impulsado la Generación Z (de acuerdo con la encuesta Voz de la Industria realizada por Euromonitor en 2023, el 38,9% de la generación Z en LATAM declara beber alcohol menos de una vez al mes).
- El aumento del consumo de cerveza sin alcohol en Chile en los últimos 7 años, ronda el 35%.



- A nivel Latinoamericano, el segmento de cervezas bajas y sin alcohol en 2023 tuvo un crecimiento del 33%.

Según encuesta interna del gremio, realizada en 2024 y que recogió datos de más de 50 cervecerías chilenas:

- El 80% de los productores cree que el consumo en el país continuará creciendo.
- Tres de cada cuatro cervecerías de mayor tamaño (más de 100 trabajadores) tienen productos sin alcohol, y quienes aún no tienen estiman que la producirán en un plazo máximo de tres años.
- Por su parte, una de cada 7 cervecerías de menor tamaño (menos de 99 trabajadores) cuentan con productos sin alcohol, y el 55% indica que la producirá en los próximos tres años.