

Evolución en el mercado de la cerveza

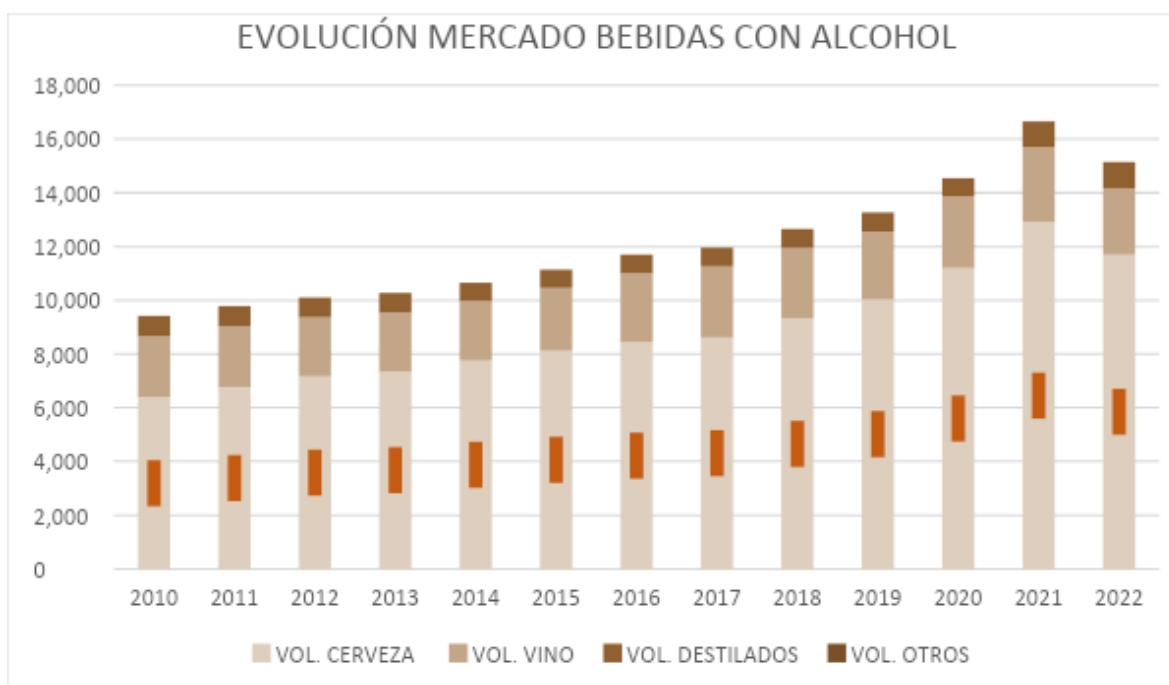
El consumo de cerveza en Chile ha aumentado, entre el año 2005 y 2023, desde 30 a 57 litros per cápita. En este período de 18 años, el crecimiento ha sido de un 88,7%.

Las razones del aumento se le pueden atribuir a distintos factores, tales como una mayor sofisticación/conocimiento del consumidor, ser una bebida con un menor contenido de alcohol y la introducción al mercado de una mayor oferta de variedades de cerveza, que permiten acompañar mejor distintas ocasiones de consumo.

Por su parte, la disminución del consumo en los últimos años se puede explicar por la inestabilidad económica nacional e internacional, y por qué los niveles de consumo están acercándose a los niveles pre pandemia.



En lo que respecta a la evolución en el mercado de bebidas con alcohol, la cerveza ha ido ganando terreno a otras bebidas (vino y destilados), lo que puede explicarse porque se trata de una bebida compatible con un estilo de vida moderado y que está permanentemente incorporando nuevos e innovadores productos.



En cuanto a la producción de cerveza, el total nacional estimado en 2023 es de 9,66 millones de hectólitros.

De este total, un 4,14% correspondiente alrededor de 40.000 hectólitros corresponderían al segmento de empresas que producen al año menos de 10.000 HL.