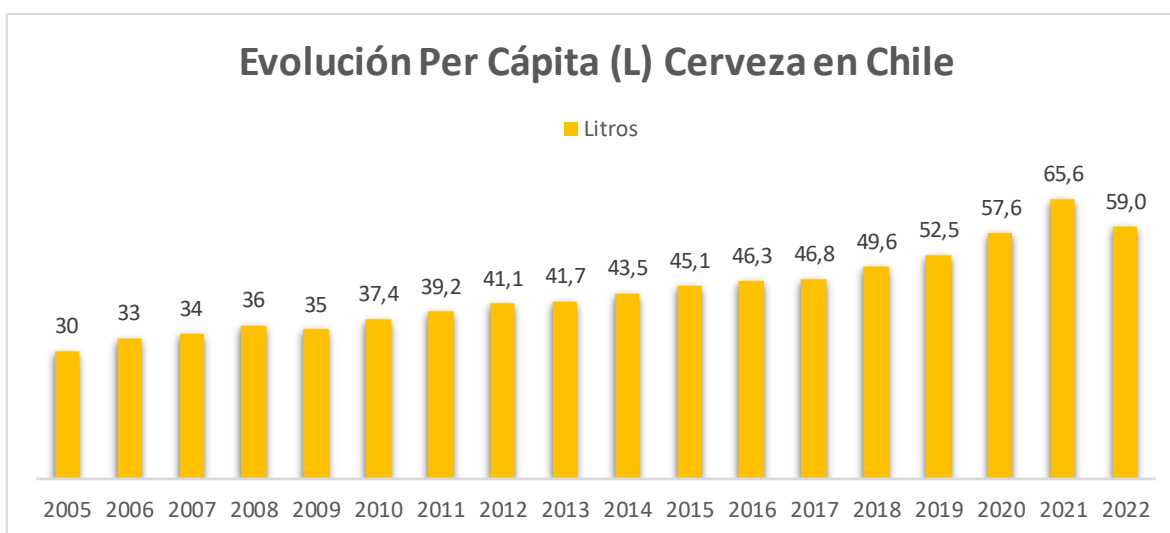


Evolución en el mercado de la cerveza

El consumo de cerveza en Chile ha aumentado, entre el año 2005 y 2022, desde 30 a 59 litros per cápita. En este período de 17 años, el crecimiento ha sido de un 96,7%.

Las razones del aumento se le pueden atribuir a distintos factores, tales como una mayor sofisticación/conocimiento del consumidor, ser una bebida con un menor contenido de alcohol y la introducción al mercado de una mayor oferta de variedades de cerveza, que permiten acompañar mejor distintas ocasiones de consumo.

Por su parte, la disminución del consumo en el último año se puede explicar por la inestabilidad económica nacional e internacional.



En lo que respecta a la evolución en el mercado de bebidas con alcohol, la cerveza ha ido ganando terreno a otras bebidas (vino y destilados), lo que puede explicarse porque se trata de una bebida compatible con un estilo de vida moderado y que está permanentemente incorporando nuevos e innovadores productos.

