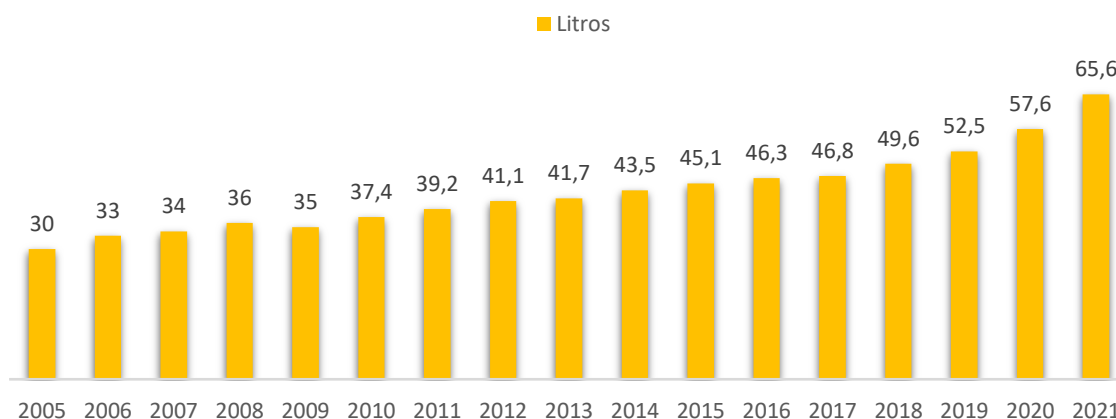


Evolución en el mercado de la cerveza

El consumo de cerveza en Chile ha aumentado entre el año 2005 y 2021 desde 30 a casi 66 litros per cápita. En este período de 16 años, el crecimiento ha sido de un 118%. Las razones del aumento se le pueden atribuir a distintos factores, tales como una mayor sofisticación/conocimiento del consumidor, ser una bebida con un menor contenido de alcohol y la introducción al mercado de una mayor oferta de variedades de cerveza, que permiten acompañar mejor distintas ocasiones de consumo.

Evolución Per Cápita (L) Cerveza en Chile



Base actualización población INE 2012 hasta el año 2016. En adelante se usó la población INE 2017.

En lo que respecta a la evolución en el mercado de bebidas con alcohol, la cerveza ha ido ganando terreno a otras bebidas (vino y destilados), lo que puede explicarse porque se trata de una bebida compatible con un estilo de vida moderado y que está permanentemente incorporando nuevos e innovadores productos.

Evolución Mercado de bebidas con alcohol (%)

