



Asamblea de socios virtual

Queridos socios: seguimos funcionando 100% on line, para avanzar en los aspectos gremiales. Hace dos semanas, tuvimos la Asamblea de Socios anual, en la que Dirk Leisewitz, presidente de Acechi, dio cuenta de las acciones gremiales en el año 2019.

Entre los aspectos más destacados mencionó el Estudio del Mercado de Alcohol, realizado por Euromonitor y que da cuenta de la relevancia de nuestra industria; las actividades de socios, como el Encuentro Cerveceros; la nueva planificación estratégica 2020-2022; y la creación de la marca "Chile País Cerveceros". Asimismo, lamentó las circunstancias que hemos vivido de octubre a la fecha, y sus graves consecuencias para los socios.

En la Asamblea se realizó la elección del directorio de la Asociación, el que se reeligió unánimemente en su totalidad por el periodo 2020. En posterior reunión del mismo, se determinó mantener la conformación de la mesa Directiva.



E-commerce en la industria

Frente a la crisis sanitaria que se ha generado a nivel global, las empresas y negocios de diferente tipo han debido ajustarse al e-commerce. Lo que en un principio fue por el temor de la gente a contagiarse de Covid-19, se fue transformando en una alternativa para que distintas empresas, industrias y consumidores pudieran conectarse, accediendo a sus productos frente a las distintas restricciones impuestas por esta crisis sanitaria. A raíz del Coronavirus en Chile, la industria cervecera se ha visto fuertemente afectada, ya que la disminución de la demanda por el cierre de fuentes de soda, bares, restaurantes, lugares de encuentro y reunión, restricciones de venta en comunas con o sin cuarentena, entre otros factores, ha significado que la producción disminuya considerablemente, tal como ha ocurrido en otros países (por ejemplo, en España se estima que el consumo de cerveza en el canal on premise cayó en torno a un 67%).

El fortalecimiento de plataformas web y despachos a domicilio, han sido parte de la reinvención de diversas empresas, apuntando a fortalecer los canales de venta online, a través de redes sociales y tiendas virtuales o a través de distribuidores; a través de promociones de una misma marca o mezclando varias cervezas. Para saber más al respecto puedes leer una minuta que está en la sección noticias del sitio web de Acechi (<https://acechi.cl/noticias/>).

PRINCIPALES NOVEDADES DE LA INDUSTRIA EN LA PRENSA



Industria sale en ayuda de la comunidad

AB Inbev, a través de Stella Artois, replicó en Chile la campaña "Apoya a un restaurante", que comenzó en Brasil para ayudar a restaurantes y bares. Mediante la compra de un voucher de \$10 mil, la compañía apoya con \$10 mil más, aumentando el cupo para disfrutar en el restaurante cuando se reanuda la atención al público. Destacó también #TodosConLaCamiseta, campaña donde Budweiser junto a Arturo Vidal, hacen un llamado a quedarse en casa y recaudan fondos para la Cruz Roja.

Por su parte, CCU junto a internos del penal Colina I, pertenecientes al Centro de Educación y Trabajo, fabricaron 160 mil protecciones faciales con parte del material empleado en sus botellas. De estos, el 75% fue donado a almacenes, minimarkets y botillerías en todo Chile, mientras que el resto fue entregado al MINSAL.

Cabe destacar además que las grandes compañías han participado en la producción de alcohol gel, entregando el alcohol obtenido de la desalcoholización de sus cervezas.



April 13 - May 15

Continúa capacitándote en línea

La Craft Brewers Conference, que se iba a realizar en abril en San Antonio, EE.UU., se canceló de manera presencial debido al Covid-19, y se decidió reemplazar por 40 seminarios gratuitos vía streaming entre el 13 de abril y el 15 de mayo.

El interesante programa ofrece charlas sobre operaciones de cervecerías, ventas y distribución, marketing y redes sociales, seguridad, ingredientes y suministros, y mucho más. Se pueden ver en vivo o su versión grabada en www.craftbrewersconference.com/seminars-online.

Por otro lado BarthHaas, al ver interrumpido su ciclo de seminarios que tenían organizados para la industria, ajustaron su programa para hacerlo on line. El evento consta de cinco partes con expertos en lúpulo compartiendo sus conocimientos, y está disponible en: www.barthhaas.com/en/translate-to-english-hopsacademy/current-events



Demos el ejemplo a nuestros niños, niñas y adolescentes, **no dañemos nuestra salud.**

Campaña "Cuarentena Positiva" del SENDA

Debido a las medidas de confinamiento decretadas por el Covid-19, a inicios de abril el Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación de Drogas y Alcohol (Senda) lanzó la campaña "Cuarentena Positiva".

Consiste en una guía con 10 consejos prácticos para mantener una buena salud mental y un ambiente sano, entre los cuales se incluyen algunos para prevenir el consumo excesivo de alcohol. Además se elaboraron dos guías para promover la parentalidad positiva hacia los niños y adolescentes del país. La primera está enfocada a niños y niñas de hasta 8 años, mientras que la segunda va entre los 9 y los 17 años.

Las sugerencias son un llamado al acompañamiento social a través de las tecnologías, a mantener hábitos sanos, a desarrollar actividades complementarias, mantener el contacto con quienes lo rodean y darse tiempo para el desarrollo personal. [Pincha aquí para ver la campaña.](#)



Covid-19 y sus consecuencias en la industria

La restricción a la accesibilidad como efecto de la pandemia y la consiguiente cuarentena ha obligado a los productores a enfocarse en la distribución por delivery. Sin embargo, esta opción también se ha visto perjudicada en algunas regiones del país frente a las medidas que se han adoptado para reducir el consumo de alcohol durante la cuarentena. En Tarapacá, por ejemplo, el 6 de abril se anunció la prohibición de los servicios de delivery que entregasen bebidas alcohólicas. A esto se le suma que en varias comunas del país se han reducido los horarios de venta de alcohol, incluso llegando a cerrar botillerías en algunas zonas.

A nivel mundial, durante abril se cancelaron futuros eventos cerveceros masivos. El primero es el "Oktoberfest", que estaba programado entre el 19 de septiembre y el 4 de octubre en Munich, Alemania; y el segundo, la Fiesta de San Fermín en España, famosa corrida de toros que se realizaría entre el 6 y 14 de julio, aunque no se ha descartado la posibilidad de que se haga un par de meses después.

ACTUALIDAD NORMATIVA

De los proyectos de ley de interés para la industria, solo avanzó en el último mes la Reforma al Código de Aguas (Boletín: 7.543). Fue visto por la Comisión de Constitución del Senado el 20 de abril, finalizando la fase 1 de la discusión. En la próxima sesión se iniciará el análisis de los aspectos constitucionales de la iniciativa.

En otros temas relevantes, a raíz de la crisis sanitaria y el complejo escenario económico, el Gobierno y el Congreso dieron prioridad a la discusión de proyectos de ley relacionados a este último tema, lo que tiene paralizados otros proyectos que antes se encontraban al tope de las Tablas de sesión. Entre estos destacan el Subsidio para Alcanzar un Ingreso Mínimo Garantizado (Ley 21.218), Faculta el Acceso a Prestaciones del Seguro de Desempleo de la Ley N° 19.728, en Circunstancias Excepcionales (Ley 21.227), Aumenta el Capital del Fondo de Garantía para Pequeños y Medianos Empresarios (FOGAPE) y Flexibiliza Temporalmente sus Requisitos (Ley 21.229).

Además, se publicó la ley 21.228 "Concede Indulto General Conmutativo a Causa de la Enfermedad Covid-19 en Chile", cuyo contenido y exclusiones significó una ardua polémica al interior del ejecutivo, debido a que con el fin de disminuir la posibilidad de contagios al interior de los penales nacionales, se entrega a algunos internos el beneficio de arresto domiciliario o el de libertad vigilada.